|  |
| --- |
| ***Inzet marketinginstrumenten*** |

|  |
| --- |
| **Kerntaken en werkprocessen**P3-K1-W4 Draagt zorg voor de marketing/productpresentatie |

|  |
| --- |
| **Opdrachtomschrijving** |
| Ieder bedrijf zet marketinginstrumenten in; website, social media, drukwerk, huisstijl, etc.In deze opdracht gaan we onderzoeken hoe jouw BPV-bedrijf marketinginstrumenten inzet en of daar ook verbeteringen in mogelijk zijn. |
| *Voorbereiden:*1. Welke marketinginstrumenten gebruikt jouw BPV-bedrijf? Vraag ook aan je praktijkopleider. Maak hiervan een overzicht. Denk aan social-media, folders, advertenties, mond-op mond-reclame, etc.

*Uitvoeren:*1. Noteer per medium (advertenties, folders, flyers, radioreclame, website, facebook, Instagram) hoe actief het bedrijf is, Bijvoorbeeld: hoe vaak wordt de website bijgewerkt, hoe vaak wort er gepost op social-media, worden er advertenties gezet en waar?
2. Wie zorgt er voor de marketing? Wie zorgt er voor de uitstraling online? Wie ontwerpt de huisstijl?
3. Wordt volgens jou de doelgroep van het bedrijf bereikt? Passen de media bij de doelgroep? Waarom wel, waarom niet?
4. Passen de verschillende media bij elkaar?
5. Wat wil het bedrijf ermee bereiken? Zijn de resultaten meetbaar en hoe?
6. Waarin kan het bedrijf zich verbeteren?
7. Maak een start met een communicatieplan met verbeteringen of aanvullingen, passend bij het bedrijf en de doelstellingen van de marketing van het bedrijf. Hierin kan staan: hoe vaak wordt er gepost en waar? Aan welke voorwaarden moet een post voldoen? Wat voor soort berichten? Hoe is de taal (joviaal, grappig, serieus, …..). Reageer je ook op anderen en hoe? Noem/maak ook voorbeelden! Kan de website verbeterd worden? Etc….
8. Bespreek dit met de praktijkopleider.
 |
| *Afronden:*1. Orden de opdrachten in een mapje en bespreek dit met de praktijkopleider aan de hand van onderstaande reflectie.

*Reflectie:*1. Wat ging er goed?
2. Wat kan er beter; had je beter kunnen zoeken / meer kunnen vragen? Had je vollediger kunnen zijn?
3. Feedback begeleider; wat zijn de tips en tops van je begeleider
 |